

中共遵化市委宣传部 2025 年部门预算绩效文本

中共遵化市委宣传部编制
遵化市财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标	1
二、分项绩效目标	1
三、工作保障措施	1

第二部分 预算项目绩效目标

1.国防教育经费绩效目标表	3
2.冀财教【2024】108 号关于提前下达 2025 年博物馆、纪念馆免费开放补助 的资金绩效目标表	4
3.冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体 系建设补助资金预算的通知（农家书屋）绩效目标表	5
4.冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体 系建设补助资金预算的通知（新时代文明实践中心）绩效目标表	6
5.农家书屋配套资金绩效目标表	7
6.外宣工作经费绩效目标表	9
7.宣传思想工作经费绩效目标表	11
8.招商资金绩效目标表	12
9.正版化软件经费绩效目标表	13

第一部分

2025 年部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2025 年，宣传战线将贯穿一条主线（学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想），把握两个关键（围绕中心、服务大局），重点实现五个方面的新突破，确保唐山考核排名第一。一是开创理论武装新局面。创新方式方法，全力做好党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。二是提升社会宣传新成效。围绕中心、服务大局，深入开展项目建设、生态建设、文旅融合、城市建设、乡村振兴等系列社会宣传战役，凝聚人心、汇聚力量。三是干出外宣工作新亮点。积极对接中央级媒体，集中全力做好全市重点工作的宣传推介，讲好遵化故事、塑树遵化形象。四是实现文明建设新跨越。以文明城市常态化创建为龙头，深入推进五大创建，持续擦亮全国文明城市金字品牌。五是迈出文化发展新步伐。以争取上级扶持资金、培育规上文化企业和举办文旅活动等为抓手，提速文旅产业融合步伐。

二、分项绩效目标

（一）宣传思想工作经费

绩效目标：谋划部署全市思想政治工作，培育和践行社会主义核心价值观，宣传推广全市先进性典型事迹，加强爱国主义教育基地建设，加强基层党员教育，组织系列宣传教育活动，加强文化事业发展。不断增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全市人民团结奋进的共同思想基础和文化产业又好又快发

展。

绩效指标：组织大型系列宣传活动次数不少于 10 次；组织市委中心组学习不少于 6 次；加快文化产业发展，提高文化产业增长值不少于 10%。

（二）外宣工作经费

绩效目标：制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动；加强全市新闻通讯员队伍建设及业务指导培训，充分展示本市良好形象，不断提高知名度、美誉度。

绩效指标：拍摄主题宣传片部数不少于 2 部；在中央媒体播发宣传遵化稿件不少于 500 篇；热点问题和突发事件舆论正确引导率不低于 95%；组织新闻发言人培训不少于 2 次。

（三）国防教育经费

绩效目标：负责规划全市基层宣传文化工作，指导协调基层文化阵地、队伍建设；负责规划部署基层思想教育工作，指导社区、农村和新经济组织、新社会组织等基层部门开展思想教育工作；会同有关部门开展基层党员教育，编写党员教育教材，做好党员培训工作，抓好基层党校阵地建设。

绩效指标：组织国防教育宣传活动不少于 5 次；发放宣传单不少于 2 万张；国防教育在全市的覆盖率不低于 95%。

（四）正版化软件经费

绩效目标：采购 Office 专业版软件年度使用权，对全市机关事业单位办公电脑的办公软件进行正版化规范，从而确保政府信息安全。

绩效指标：安装数量不低于全是机关事业的 95%；安装覆盖率不低于 95%；软件的正版率为 100%；从而进一步加强管理，规范使用，提高政府信息安全。

（五）招商资金

绩效目标：负责内外联系、综合协调、机关文秘和行政工作；负责公文审核把关、督查督办、保密机要、信息报送、信访接待工作；承担机关和有关直属部门财务管理工作，负责预决算、国有资产管理、政府采购、内部审计和各类专项资金监督管理；负责安全保卫、会议、文印、档案和机关车辆管理工作等。

绩效指标：召开大型重大会议不低于 3 次；按照时间节点顺利完成会议；组织开展系列文化活动不少于 10 次；服务对象的满意度不低于 95%。从而保证机关有序开展各项工作。

（六）农家书屋配套资金

绩效目标：更新全市农家书屋的书籍，从而满足农民文化需求。加强农家书屋管理水平与使用率，依托农家书屋组织开展各类阅读活动、实践活动，调动广大农民的学习兴趣和阅读热情。

绩效指标：采购书籍 30000 本以上，对全市 648 个行政村农家书屋进行图书更新，每村更新 60 本以上书籍。保质保量的完成了年初目标任务。

（七）冀财教【2024】108 号河北省财政厅提前下达 2025 年博物馆 纪念馆免费开放补助资金

绩效目标：完善陈列馆改内外设施，提高公共服务能力水平。

绩效指标：开展专题教育活动不少于 3 次，接待参观人数 5 万人以上，年度正常开馆率达到 95% 以上，参观展览群众满意度达到 95%

以上。

（八）冀财教【2024】113号河北省财政厅提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农机书屋）

绩效目标：更新全市农家书屋的书籍，从而满足农民文化需求。加强农家书屋管理水平与使用率，依托农家书屋组织开展各类阅读活动、实践活动，调动广大农民的学习兴趣和阅读热情。

绩效指标：采购书籍30000本以上，对全市648个行政村农家书屋进行图书更新，每村更新60本以上书籍。保质保量的完成了年初目标任务。

（九）冀财教【2024】113号河北省财政厅提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心）

绩效目标：加强新时代文明实践中新建设，打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文明发展水平。

绩效指标：全市各村建设文明实践站690个，文明群众对文明实践中心建设满意度达到95%，预算执行率为95%。

三、工作保障措施

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（二）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。做好绩效自评。按

要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（三）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。加强宣传培训调研。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.国防教育经费绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00012210002B		项目名称	国防教育经费		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	用于指导全市国防教育工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织协调地方和军队有关部门宣传贯彻党和国家关于国防教育的方针政策。 2.指导全市国防教育工作，组织国防教育主题宣传活动 5 次，从而为我市国防教育工作奠定坚实的基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织主题宣 传活动场次	组织国防教育主题宣传活动 场次	≥5 次	遵办字【2019】 22 号	
	质量指标	宣传教育培 训合格率	宣传教育培训合格率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
	时效指标	项目完成时 限	项目完成时限	2025 年底	遵办字【2019】 22 号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
效益指标	社会效益指 标	宣传、活动 影响力	宣传、活动影响力	显著提升	遵办字【2019】 22 号	
	可持续影响 指标	项目持续发 挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】 22 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众满意率 (%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】 22 号	

2.冀财教【2024】108 号关于提前下达 2025 年博物馆、纪念馆免费开放补助的资金绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00013810002L		项目名称	冀财教【2024】108 号关于提前下达 2025 年博物馆、纪念馆免费开放补助的资金		
预算规模及资金用途	预算数	27.00	其中：财政资金	27.00	其他资金	
	主要用于沙石峪陈列馆免费开放，加大基础建设投入，从而进一步提升公共文化服务水平，实现和保障人民群众基本文化权益。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.实施陈列馆纪念馆免费开放，全年免费开放不少于 300 天，加大基础建设投入，从而进一步提升公共文化服务水平，实现和保障人民群众基本文化权益。 2.进一步发挥陈列馆的社会价值，加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	免费开放陈列馆数量	免费开放陈列馆数量		≥1 个	冀财教【2024】108 号
	质量指标	免费开放工作完成计划率	免费开放工作完成计划率		≥95%	冀财教【2024】108 号
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底	冀财教【2024】108 号
	成本指标	预算执行率	预算执行率		≥95%	冀财教【2024】108 号
效益指标	社会效益指标	在加强中华民族优秀传统文化的宣传推广及加强社会主义核心价值观体系建设和公民思想道德建设方面发挥的作用。	在加强中华民族优秀传统文化的宣传推广及加强社会主义核心价值观体系建设和公民思想道德建设方面发挥的作用。		显著	冀财教【2024】108 号
	可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响		显著	冀财教【2024】108 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)		≥95%	冀财教【2024】108 号

3.冀财教【2024】113号关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（农家书屋）绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00009610002W		项目名称	冀财教【2024】113号关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（农家书屋）		
预算规模及资金用途	预算数	64.80	其中：财政资金	64.80	其他资金	
	用于更新全市648个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。 2.更新全市648个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农家书屋数量	更新全市农家书屋的数量	≥648个	冀财教【2024】113号	
	质量指标	书籍合格率	书籍合格率	≥95%	冀财教【2024】113号	
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2025年底	冀财教【2024】113号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	冀财教【2024】113号	
效益指标	社会效益指标	提高人民群众精神文化情况	提高人民群众精神文化情况	显著提升	冀财教【2024】113号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	冀财教【2024】113号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	冀财教【2024】113号	

4.冀财教【2024】113号关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金预算的通知（新时代文明实践中心）绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P000098100028		项目名称	冀财教【2024】113号关于提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金预算的通知（新时代文明实践中心）		
预算规模及资金用途	预算数	25.25	其中：财政资金	25.25	其他资金	
	扎实推进新时代文明实践工作，完善市级新时代文明实践中心建设。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文化发展水平。 2.实现县级文明实践中心、乡镇（街道）级文明实践所全覆盖。扎实推进新时代文明实践工作，完善市级新时代文明实践中心建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	文明实践站数量	在全市各村建立文明实践站的数量		≥690个	冀财教【2024】113号
	质量指标	志愿服务水平	志愿服务水平		显著提升	冀财教【2024】113号
	时效指标	项目完成的时间	项目完成的时间		2025年12月底	冀财教【2024】113号
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数		≤25.25万元	冀财教【2024】113号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	以新时代文明实践中心为载体，打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文化发展水平。		显著提升	冀财教【2024】113号
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限		长期	冀财教【2024】113号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率（%0	群众满意率（%0		≥90%	冀财教【2024】113号

5.农家书屋配套资金绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00013010001K		项目名称	农家书屋配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	64.80	其中：财政 资金	64.80	其他资金	
	用于调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。 2.更新全市 648 个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农家书屋数量	更新全市农家书屋的数量	≥648 个	遵办字【2019】 22 号	
	质量指标	书籍合格率	书籍合格率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2025 年度	遵办字【2019】 22 号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
效益指标	社会效益指标	提高人民群众精神文化情况	提高人民群众精神文化情况	显著提升	遵办字【2019】 22 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】 22 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】 22 号	

6.外宣工作经费绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P000120100020		项目名称	外宣工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	270.00	其中：财政 资金	270.00	其他资金	
	用于加大对外宣传，提高我市知名度和美誉度。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.在中央、省、市媒体发放稿件不少 500 篇，从而为全市经济社会发展理论强有力的舆论支持。 2.加大对外宣传，拍摄制作宣传片不少于 2 部，提高我市知名度和美誉度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	媒体稿件篇数	中央、省、市各媒体刊发稿件篇数		≥500 篇	遵办字【2019】22 号
	质量指标	宣传教育培训合格率	全市开展宣传教育培训，参加人员的合格率		≥95%	遵办字【2019】22 号
	时效指标	完成时限	项目完成时限		2025 年底	遵办字【2019】22 号
	成本指标	项目的预算成本	项目的预算成本		≤95 万元	遵办字【2019】22 号
效益指标	社会效益指标	提高知名度和美誉度的情况	提高知名度和美誉度的情况		显著提高	遵办字【2019】22 号
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限		长期	遵办字【2019】22 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)		≥95%	遵办字【2019】22 号

7.宣传思想工作经费绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P000118100026		项目名称	宣传思想工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	90.00	其中：财政 资金	90.00	其他资金	
	用于“产业强市、文旅名城、和谐福地、大美遵化”建设开展宣传。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.仅仅围绕“产业强市、文旅名城、和谐福地、大美遵化”建设开展对内宣传，组织开展专题宣传活动 10 余次，从而以宣传带动人心，以宣传提振士气，以宣传推动工作。 2.加强意识形态工作，组织理论学习中心组学习 12 余次，充分发挥理论学习中心组示范带头作用，全力做好党的二十大精神宣传贯彻。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织主题宣 传活动场次	全年组织全市开展主题宣 传的场次	≥10 场	遵办字【2019】 22 号	
	质量指标	宣传教育培 训合格率	宣传教育培训合格率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
	时效指标	宣传、活动 完成时间	全市各类宣传、活动完成时 间	2025 年底	遵办字【2019】 22 号	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤90 万元	遵办字【2019】 22 号	
效益指标	经济效益指 标	宣传、活动 影响力	宣传、活动影响力	显著提升	遵办字【2019】 22 号	
	社会效益指 标	项目持续发 挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】 22 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众满意率 (%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】 22 号	

8.招商资金绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00012410002N		项目名称	招商资金		
预算规模及资金用途	预算数	9.00	其中：财政资金	9.00	其他资金	
	用于加强内部管理，提高工作效率。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.加强内部管理，提高工作效率。 2.组织召开全市型会议 3 次，传达宣传思想工作精神，为遵化高质量发展提供强有力的思想保障。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	会议数量	组织召开全市型会的次数		≥3 次	遵办字【2019】22 号
	质量指标	会议效果良好率	会议效果良好率		≥95%	遵办字【2019】22 号
	时效指标	项目完成时限	项目完成时限		2025 年底	遵办字【2019】22 号
	成本指标	预算执行率	预算执行率		≥95%	遵办字【2019】22 号
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力		显著提升	遵办字【2019】22 号
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限		长期	遵办字【2019】22 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)		≥95%	遵办字【2019】22 号

9.正版化软件经费绩效目标表

211001 中共遵化市委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13028125P00012810001R		项目名称	正版化软件经费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.00	其中：财政 资金	19.00	其他资金	
	用于财股永中正版化软件 1 套，为全市机关事业单位进行安装指导。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.对全市机关事业单位办公电脑的办公软件进行正版化规范，从而确保政府信息安全。 2.采购永中正版化软件 1 套，为全市机关事业单位进行安装指导。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	软件采购数量（套）	全市采购正版化软件的数量	≥1 套	遵办字【2019】22 号	
	质量指标	系统软件正版率	全市系统软件正版率	≥95%	遵办字【2019】22 号	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年底	遵办字【2019】22 号	
	成本指标	购买软软件的预算成本	购买在正版化软件的预算成本	≤19 万元	遵办字【2019】22 号	
效益指标	社会效益指标	信息安全性情况	保障信息安全性的效果	显著提升	遵办字【2019】22 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】22 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率（%）	群众满意率（%）	≥95%	遵办字【2019】22 号	