

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	5
部门预算财政拨款收支总表.....	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	12
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	14
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	15
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	16

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	17
二、部门预算安排的总体情况.....	24
三、机关运行经费安排情况.....	25
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	25
五、部门整体绩效目标.....	26

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....31

七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....34

八、政府采购预算情况.....40

九、国有资产信息.....40

十、名词解释.....41

十一、其他需要说明的事项.....42

部门预算收支总表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	979.81	一、一般公共服务支出	737.74
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	117.05
8			八、社会保障和就业支出	56.03
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	43.10
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	25.89
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	979.81	本年支出合计	979.81
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	979.81	支出总计	979.81

部门预算收入总表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	979.81	979.81	979.81							
2	201	一般公共服务支出	737.74	737.74	737.74							
3	20133	宣传事务	737.74	737.74	737.74							
4	2013301	行政运行	275.94	275.94	275.94							
5	2013302	一般行政管理事务	461.80	461.80	461.80							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	117.05	117.05	117.05							
7	20702	文物	27.00	27.00	27.00							
8	2070205	博物馆	27.00	27.00	27.00							
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	90.05	90.05	90.05							
10	2079903	文化产业发展专项支出	90.05	90.05	90.05							
11	208	社会保障和就业支出	56.03	56.03	56.03							
12	20805	行政事业单位养老支出	56.03	56.03	56.03							
13	2080501	行政单位离退休	21.51	21.51	21.51							

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		休										
14	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.52	34.52	34.52							
15	210	卫生健康支出	43.10	43.10	43.10							
16	21011	行政事业单位医疗	43.10	43.10	43.10							
17	2101101	行政单位医疗	23.20	23.20	23.20							
18	2101103	公务员医疗补助	19.90	19.90	19.90							
19	221	住房保障支出	25.89	25.89	25.89							
20	22102	住房改革支出	25.89	25.89	25.89							
21	2210201	住房公积金	25.89	25.89	25.89							

部门预算支出总表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	979.81	400.96	578.85			
2	201	一般公共服务支出	737.74	275.94	461.80			
3	20133	宣传事务	737.74	275.94	461.80			
4	2013301	行政运行	275.94	275.94				
5	2013302	一般行政管理事务	461.80		461.80			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	117.05		117.05			
7	20702	文物	27.00		27.00			
8	2070205	博物馆	27.00		27.00			
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	90.05		90.05			
10	2079903	文化产业发展专项支出	90.05		90.05			
11	208	社会保障和就业支出	56.03	56.03				
12	20805	行政事业单位养老支出	56.03	56.03				
13	2080501	行政单位离退休	21.51	21.51				
14	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.52	34.52				
15	210	卫生健康支出	43.10	43.10				
16	21011	行政事业单位医疗	43.10	43.10				
17	2101101	行政单位医疗	23.20	23.20				
18	2101103	公务员医疗补助	19.90	19.90				

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	221	住房保障支出	25.89	25.89				
20	22102	住房改革支出	25.89	25.89				
21	2210201	住房公积金	25.89	25.89				

部门预算财政拨款收支总表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政 拨 款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	979.81	一、一般公共服务支出	737.74	737.74		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	117.05	117.05		
8			八、社会保障和就业支出	56.03	56.03		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	43.10	43.10		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政 拨 款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	25.89	25.89		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	979.81	本年支出合计	979.81	979.81		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政 拨 款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	979.81	支出总计	979.81	979.81		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	979.81	400.96	578.85
2	201	一般公共服务支出	737.74	275.94	461.80
3	20133	宣传事务	737.74	275.94	461.80
4	2013301	行政运行	275.94	275.94	
5	2013302	一般行政管理事务	461.80		461.80
6	207	文化旅游体育与传媒支出	117.05		117.05
7	20702	文物	27.00		27.00
8	2070205	博物馆	27.00		27.00
9	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	90.05		90.05
10	2079903	文化产业发展专项支出	90.05		90.05
11	208	社会保障和就业支出	56.03	56.03	
12	20805	行政事业单位养老支出	56.03	56.03	
13	2080501	行政单位离退休	21.51	21.51	
14	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.52	34.52	
15	210	卫生健康支出	43.10	43.10	
16	21011	行政事业单位医疗	43.10	43.10	
17	2101101	行政单位医疗	23.20	23.20	
18	2101103	公务员医疗补助	19.90	19.90	
19	221	住房保障支出	25.89	25.89	

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	22102	住房改革支出	25.89	25.89	
21	2210201	住房公积金	25.89	25.89	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	400.96	375.84	25.12
2	301	工资福利支出	354.33	354.33	
3	30101	基本工资	104.23	104.23	
4	30102	津贴补贴	74.01	74.01	
5	30103	奖金	24.21	24.21	
6	30107	绩效工资	47.29	47.29	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.52	34.52	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	23.20	23.20	
9	30111	公务员医疗补助缴费	19.90	19.90	
10	30112	其他社会保障缴费	1.08	1.08	
11	30113	住房公积金	25.89	25.89	
12	302	商品和服务支出	25.12		25.12
13	30201	办公费	2.80		2.80
14	30207	邮电费	1.40		1.40
15	30211	差旅费	1.40		1.40
16	30228	工会经费	2.59		2.59
17	30229	福利费	2.47		2.47
18	30231	公务用车运行维护费	4.10		4.10
19	30239	其他交通费用	10.20		10.20

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30299	其他商品和服务支出	0.16		0.16
21	303	对个人和家庭的补助	21.51	21.51	
22	30302	退休费	21.51	21.51	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共遵化市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	4.10	4.10		
2	“三公”经费小计	4.10	4.10		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	4.10	4.10		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	4.10	4.10		
9	三、公务接待费				

中共遵化市委宣传部 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共遵化市委宣传部 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

根据《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》，中共遵化市委宣传部的主要职责是：

（一）拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对全市先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻部门的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责全市新闻记者证的审核管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影放映工作，指导协调全市性重大电影活动。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担市文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟订有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我市重大问题对外宣传口径。

（十五）统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织开展新型智库建设工作，协调推动全市中国特色新型智库建设。负责管理市社会科学发展和成果转化应用等工作。

（十六）受市委委托，会同市委组织部有关科室负责市直宣传文化部门干部管理的业务工作。对各乡镇（街道）党（工）委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；统筹组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作进行方针、政策的指导。归口领导市广播电视台等部门和部门。受市委委托，代管市文联。领导和管理有关协会。

机构设置：

（一）办公室。负责内外联系、综合协调、机关文秘和行政工作；负责公文审核把关、督查督办、保密机要、信息报送、信访接待工作；承担机关和有关直属部门财务管理工作，负责预决算、国有资产管理、

政府采购、内部审计和各类专项资金监督管理；负责安全保卫、会议、文印、档案和机关车辆管理工作等。会同市委组织部有关科室负责市直宣传文化部门干部管理的业务工作。对各乡镇（街道）党（工）委宣传委员的任免提出意见；负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理；统筹组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；负责机关和所属部门干部人事管理。负责机关和所属部门的党群工作。

（二）理论股（市意识形态工作责任制专项巡察工作办公室）。负责市委中心组学习的服务工作，负责全市党委（党组）中心组学习的指导、协调、督导；负责对全市理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设的指导协调，联系高等学校思想政治理论资料编写工作，负责讲师团工作的经验交流，以及与有关理论部门的业务联系；负责统筹协调全市意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。负责组织制定全市哲学社会科学发展战略、中长期规划和专项计划，督促有关工作落实；负责组织开展新型智库建设工作，协调推动全市中国特色新型智库建设；负责管理社会科学项目初评和成果转化应用等工作。承担市意识形态工作责任制专项巡察工作办公室的日常工作。调查了解全市宣传思想文化工作情况，协调组织研究宣传思想文化工作方针政策并提出建议；承担起草有关重要文件、报告和文稿，编辑有关宣传思想文化工作刊物等工作；统筹指导全市宣传思想文化领域法治建设，协调推动地方文化政策相关工作；负责起草新闻出版、电影和著作权管理的规范性文件，承担重大行政处罚听证、复议、应诉，以及有关法律事务；负责组织协调和指导全市宣传思想文化系统舆情信息工作，开展社会舆情动态、社会思想反映方面的信息收集报送工作，对社会舆情和思想理论领域总体态势进行分析研判等工作。

（三）宣传教育股。负责规划部署全市思想政治工作，组织对全市性先进典型的学习推广；负责重大主题宣传活动的组织开展；负责全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用；负责部署推动社会主义核心价值观建设工作，组织开展公民道德建设工作；会同有关部门开展形势政策和社会宣传等方面工作，利用重要纪念日开展重大纪念活动；负责规划全市基层宣传文化工作，指导协调基层文化阵地、队伍建设；负责规划部署基层思想工作，指导社区、农村和新经济组织、新社会组织等基层部门开展思想工作；会同有关部门开展基层党员教育，编写党员教育教材，做好党员培训工作，抓好基层党校阵地建设。负责对全市文化艺术工作的宏观指导协调和文艺队伍建设，组织协调文艺产品创作生产的引导和管理；指导推动协调群众文化建设；统筹协调实施中华优秀传统文化传承发展工程有关工作，组织开展全市“五个一工程”推荐、初评等；承担全市电影放映部门和业务的监督管理工作；了解掌握和分析研究全市电影创作情况，指导协调全市性重大电影活动；鼓励、引导、扶持电影精品生产；负责与有关电影机构和组织进行联系。负责组织和指导全市国防教育工作。组织制定全市国防教育规划，组织协调地方和军队有关部门宣传贯彻党和国家关于国防教育的方针政策，开展国防教育活动，检查督促全市国防教育工作的落实。

（四）文化事业产业发展股。贯彻落实国家有关文化事业产业发展的法律、法规和方针、政策，对全市文化事业产业发展方针政策的制定提出建议，协调、督促全市重要文化事业产业政策的贯彻落实；规划指导协调推进全市重大文化事业产业项目，指导协调公共文化服务体系建设；协助管理文化产业发展专项引导资金。统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，研究提出新闻出版、广播影

视、文化艺术和网络文化等方面改革发展的规划和政策建议；联系指导市属文化企业改革工作；承担市文化体制改革领导小组办公室的日常工作等。

（五）新闻出版和传媒监管股（市“扫黄打非”领导小组办公室）。负责全市出版宏观管理和出版队伍建设，监督管理出版物内容和质量；指导监督期刊图书音像电子出版活动等；统筹协调全市数字媒体内容和活动的监督管理工作，对网络文学、网络书刊和手机文学、手机书刊进行监督管理等。指导服务全市新闻出版业行政许可事项；承担全市印刷、复制、出版物发行部门和业务的监督管理工作；负责印刷产品印装质量监督管理，组织查处印刷、复制、发行环节违法违规行为，承担有关行业诚信体系建设；指导内部资料性出版物的印刷管理工作；拟订全市著作权保护管理使用的政策措施并组织实施，组织查处著作权领域违法违规行为等。负责贯彻落实国家“扫黄打非”工作方针政策，拟订全市“扫黄打非”行动方案并组织实施；组织、指导、协调全市“扫黄打非”工作；承担市“扫黄打非”领导小组办公室的日常工作。

（六）精神建设股。负责市精神文明建设委员会及其办公室综合文稿起草、公文处理、会务事务和督促检查落实工作；联系市精神文明建设委员会各成员部门；组织家庭文明创建和文明家庭评选；组织“身边好人”、河北好人推荐评选和宣传；指导全市精神文明宣传阵地的建设、管理、使用，管理遵化文明网；协助管理市本级精神文明创建经费及上级拨付文化事业费的管理及使用；组织“我们的节日”系列活动。负责全市群众性精神文明创建活动的协调指导。负责全国文明城市、省级文明城市创建工作；组织行业和窗口部门精神文明创建；组织文明部门创建和评选管理；组织道德模范推荐评选、学习宣传和管理；

组织“月评学雷锋十佳事迹”推荐评选和宣传、“讲文明、树新风”活动和文明创建公益广告宣传工作；协调推进文明旅游和诚信建设制度化；负责全市农村精神文明建设工作，组织文明村镇创建；协调全市乡风文明建设工作；负责精神文明建设和简报信息工作。负责协调全市未成年人思想道德建设工作，统筹全国未成年人思想道德建设工作先进城市创建；组织文明校园创建和评选管理；负责全市志愿服务活动的总体规划和协调指导工作。

（七）对外宣传股。组织研究拟订全市对外宣传工作规划；统筹研究我市国际传播能力建设，协调推动对外宣传有关重大活动；指导全市各部门对外宣传有关工作；负责推动以宣传遵化为主题的文化交流工作，参与组织协调重大外事对外宣传活动；会同有关部门做好境外记者采访事务方面的工作。

（八）新闻股（市突发公共事件应急新闻办公室）。负责统筹指导全市新闻舆论宏观管理业务和新闻队伍建设，负责组织协调重大新闻宣传报道活动，负责从宏观上指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，负责新闻媒体宣传舆情和内容的分析监管；承担统筹协调全市新媒体建设管理相关工作，研究提出新媒体发展规划和管理政策建议，了解掌握新媒体发展动态，研究新媒体运行和管理规律；负责全市新闻记者证的审核、备案和管理工作；查处重大新闻违法活动；承担市突发公共事件应急新闻办公室的日常工作。负责组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布的组织实施工作；指导协调各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实；拟订我市重大问题对外宣传口径，组织协调对外宣传品的策划、制作与发行。

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共遵化市委宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中共遵化市委宣传部机关及所属事业部门的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025 年预算收入 979.81 万元，其中：一般公共预算收入 979.81 万元，基金预算收入 0.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，部门资金收入 0.00 万元，上年结转结余 0.00 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共遵化市委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2025 年支出预算 979.81 万元，其中基本支出 400.96 万元，包括人员经费 375.84 万元和日常公用经费 25.12 万元；项目支出 578.85 万元，主要为宣传思想工作经费；对外宣传工作经费；国防教育工作经费；招商资金项目；购买正版化软件经费；沙石峪免费开放补

助资金；农家书屋采购资金。

3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 979.81 万元，较 2024 年预算减少 121.19 万元，其中：基本支出减少 12.44 万元，主要为人员减少，人员支出经费减少。项目支出减少 108.75 万元，主要为项目减少。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，本部门机关运行经费共计安排 25.12 万元，主要用于日常办公、差旅、邮电、印刷、公务交通补贴等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 4.1 万元，与 2024 年预算持平。具体情况如为：

（一）公务用车购置及运行费。2025 年预算安排 4.1 万元，与 2024 年持平，其中①公务用车购置安排 0 万元，与 2024 年持平，无增减变化。②公车运行维护经费安排 4.1 万元，与 2024 年 4.1 万元持平，无增减变化。因为车辆运行维护费严格按照统一定额标准，公车数量未发生增减，所以车辆运行维护费无变化。

（二）公务接待费。2025 年预算安排 0 万元，与 2024 年持平，因为按照统一定额标准计算，无增减变化。

（三）因公出国（境）费。2025 年预算安排 0 万元，与 2024 年持平，无增减变化。因为没有因公

出国安排，所以未安排因公出国费。

五、单位项目预算安排情况及绩效目标

（一）总体绩效目标

2025 年，宣传战线将贯穿一条主线（学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想），把握两个关键(围绕中心、服务大局)，重点实现五个方面的新突破，确保唐山考核排名第一。一是开创理论武装新局面。创新方式方法，全力做好党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。二是提升社会宣传新成效。围绕中心、服务大局，深入开展项目建设、生态建设、文旅融合、城市建设、乡村振兴等系列社会宣传战役，凝聚人心、汇聚力量。三是干出外宣工作新亮点。积极对接中央级媒体，集中全力做好全市重点工作的宣传推介，讲好遵化故事、塑树遵化形象。四是实现文明建设新跨越。以文明城市常态化创建为龙头，深入推进五大创建，持续擦亮全国文明城市金字品牌。五是迈出文化发展新步伐。以争取上级扶持资金、培育规上文化企业和举办文旅活动等为抓手，提速文旅产业融合步伐。

（二）分项绩效目标

1、宣传思想工作经费

绩效目标：谋划部署全市思想政治工作，培育和践行社会主义核心价值观，宣传推广全市先进性典型事迹，加强爱国主义教育基地建设，加强基层党员教育，组织系列宣传教育活动，加强文化事业发展。不

断增强广大干部群众理论自信、道路自信、制度自信，不断巩固全市人民团结奋进的共同思想基础和文化产业又好又快发展。

绩效指标：组织大型系列宣传活动次数不少于 10 次；组织市委中心组学习不少于 6 次；加快文化产业发展，提高文化产业增长值不少于 10%。

2、外宣工作经费

绩效目标：制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，深化文化交流合作，开展多种形式的文化交流活动；加强全市新闻通讯员队伍建设及业务指导培训，充分展示本市良好形象，不断提高知名度、美誉度。

绩效指标：拍摄主题宣传片部数不少于 2 部；在中央媒体播发宣传遵化稿件不少于 500 篇；热点问题和突发事件舆论正确引导率不低于 95%；组织新闻发言人培训不少于 2 次。

3、国防教育经费

绩效目标：负责规划全市基层宣传文化工作，指导协调基层文化阵地、队伍建设；负责规划部署基层思想工作，指导社区、农村和新经济组织、新社会组织等基层部门开展思想工作；会同有关部门开展基层党员教育，编写党员教育教材，做好党员培训工作，抓好基层党校阵地建设。

绩效指标：组织国防教育宣传活动不少于 5 次；发放宣传单不少于 2 万张；国防教育在全市的覆盖率不低于 95%。

4、正版化软件经费

绩效目标：采购 Office 专业版软件年度使用权，对全市机关事业部门办公电脑的办公软件进行正版化规范，从而确保政府信息安全。

绩效指标：安装数量不低于全是机关事业的 95%；安装覆盖率不低于 95%；软件的正版率为 100%；从而进一步加强管理，规范使用，提高政府信息安全。

5、招商资金

绩效目标：负责内外联系、综合协调、机关文秘和行政工作；负责公文审核把关、督查督办、保密机要、信息报送、信访接待工作；承担机关和有关直属部门财务管理工作，负责预决算、国有资产管理、政府采购、内部审计和各类专项资金监督管理；负责安全保卫、会议、文印、档案和机关车辆管理工作等。

绩效指标：召开大型重大会议不低于 3 次；按照时间节点顺利完成会议；组织开展系列文化活动不少于 10 次；服务对象的满意度不低于 95%。从而保证机关有序开展各项工作。

6、农家书屋配套资金

绩效目标：更新全市农家书屋的书籍，从而满足农民文化需求。加强农家书屋管理水平与使用率，依托农家书屋组织开展各类阅读活动、实践活动，调动广大农民的学习兴趣和阅读热情。

绩效指标：采购书籍 30000 本以上，对全市 648 个行政村农家书屋进行图书更新，每村更新 60 本以上书籍。保质保量的完成了年初目标任务。

7、冀财教【2024】108号河北省财政厅提前下达2025年博物馆纪念馆免费开放补助资金

绩效目标：完善陈列馆改内外设施，提高公共服务能力水平。

绩效指标：开展专题教育活动不少于3次，接待参观人数5万人以上，年度正常开馆率达到95%以上，参观展览群众满意度达到95%以上。

8、冀财教【2024】113号河北省财政厅提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（农机书屋）

绩效目标：更新全市农家书屋的书籍，从而满足农民文化需求。加强农家书屋管理水平与使用率，依托农家书屋组织开展各类阅读活动、实践活动，调动广大农民的学习兴趣和阅读热情。

绩效指标：采购书籍30000本以上，对全市648个行政村农家书屋进行图书更新，每村更新60本以上书籍。保质保量的完成了年初目标任务。

9、冀财教【2024】113号河北省财政厅提前下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心）

绩效目标：加强新时代文明实践中新建设，打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文明发展水平。

绩效指标：全市各村建设文明实践站690个，文明群众对文明实践中心建设满意度达到95%，预算执行率为95%。

（三）工作保障措施

1.完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。加强支出管理，通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

2.加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

3.加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

1、冀财教【2024】108 号关于提前下达 2025 年博物馆、纪念馆免费开放补助的资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00013810002L		项目名称	冀财教【2024】108 号关于提前下达 2025 年博物馆、纪念馆免费开放补助的资金		
预算规模及 资金用途	预算数	27.00	其中：财政 资金	27.00	其他资金	
	主要用于沙石峪陈列馆免费开放，加大基础建设投入，从而进一步提升公共文化服务水平，实现和保障人民群众基本文化权益。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.实施陈列馆纪念馆免费开放，全年免费开放不少于 300 天，加大基础建设投入，从而进一步提升公共文化服务水平，实现和保障人民群众基本文化权益。 2.进一步发挥陈列馆的社会价值，加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	免费开放陈列馆数量	免费开放陈列馆数量		≥1 个	冀财教【2024】108 号
	质量指标	免费开放工作完成计划率	免费开放工作完成计划率		≥95%	冀财教【2024】108 号
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底	冀财教【2024】108 号
	成本指标	预算执行率	预算执行率		≥95%	冀财教【2024】108 号
效益指标	社会效益指标	在加强中华民族优秀传统文化的宣传推广及加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设方面发挥的作用。	在加强中华民族优秀传统文化的宣传推广及加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设方面发挥的作用。		显著	冀财教【2024】108 号
	可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响		显著	冀财教【2024】108 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)		≥95%	冀财教【2024】108 号

2、冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（农家书屋）
绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00009610002W		项目名称	冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（农家书屋）		
预算规模及 资金用途	预算数	64.80	其中：财政 资金	64.80	其他资金	
	用于更新全市 648 个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。 2.更新全市 648 个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农家书屋数量	更新全市农家书屋的数量	≥648 个	冀财教【2024】113 号	
	质量指标	书籍合格率	书籍合格率	≥95%	冀财教【2024】113 号	
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2025 年底	冀财教【2024】113 号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	冀财教【2024】113 号	
效益指标	社会效益指标	提高人民群众精神文化情况	提高人民群众精神文化情况	显著提升	冀财教【2024】113 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	冀财教【2024】113 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	冀财教【2024】113 号	

3、冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（新时代文明实践中心）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P000098100028		项目名称	冀财教【2024】113 号关于提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知（新时代文明实践中心）		
预算规模及 资金用途	预算数	25.25	其中：财政 资金	25.25	其他资金	
	扎实推进新时代文明实践工作，完善市级新时代文明实践中心建设。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文化发展水平。 2.实现县级文明实践中心、乡镇（街道）级文明实践所全覆盖。扎实推进新时代文明实践工作，完善市级新时代文明实践中心建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文明实践站数量	在全市各村建立文明实践站的数量	≥690 个	冀财教【2024】113 号	
	质量指标	志愿服务水平	志愿服务水平	显著提升	冀财教【2024】113 号	
	时效指标	项目完成的时间	项目完成的时间	2025 年 12 月底	冀财教【2024】113 号	
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数	≤25.25 万元	冀财教【2024】113 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	以新时代文明实践中心为载体，打通服务群众、宣传群众、教育群众、凝聚群众的最后一公里，从而提高全市精神文化发展水平。	显著提升	冀财教【2024】113 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	冀财教【2024】113 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率（%0	群众满意率（%0	≥90%	冀财教【2024】113 号	

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、国防教育经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00012210002B		项目名称	国防教育经费		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	用于指导全市国防教育工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.组织协调地方和军队有关部门宣传贯彻党和国家关于国防教育的方针政策。 2.指导全市国防教育工作，组织国防教育主题宣传活动 5 次，从而为我市国防教育工作奠定坚实的基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织主题宣传活动场次	组织国防教育主题宣传活动场次	≥5 次	遵办字【2019】22 号	
	质量指标	宣传教育培训合格率	宣传教育培训合格率	≥95%	遵办字【2019】22 号	
	时效指标	项目完成时限	项目完成时限	2025 年底	遵办字【2019】22 号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	遵办字【2019】22 号	
效益指标	社会效益指标	宣传、活动影响力	宣传、活动影响力	显著提升	遵办字【2019】22 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】22 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】22 号	

2、农家书屋配套资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00013010001K		项目名称	农家书屋配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	64.80	其中：财政 资金	64.80	其他资金	
	用于调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.调动广大农民的学习兴趣和月度热情，助力遵化建设。 2.更新全市 648 个农家书屋书籍，从而满足农民文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农家书屋数量	更新全市农家书屋的数量	≥648 个	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	质量指标	书籍合格率	书籍合格率	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2025 年度	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
效益指标	社会效益指标	提高人民群众精神文化情况	提高人民群众精神文化情况	显著提升	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	

3、外宣工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P000120100020		项目名称	外宣工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	270.00	其中：财政 资金	270.00	其他资金	
	用于加大对外宣传，提高我市知名度和美誉度。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.在中央、省、市媒体发放稿件不少 500 篇，从而为全市经济社会发展理论强有力的舆论支持。 2.加大对外宣传，拍摄制作宣传片不少于 2 部，提高我市知名度和美誉度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	媒体稿件篇数	中央、省、市各媒体刊发稿件篇数	≥500 篇	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	质量指标	宣传教育培训合格率	全市开展宣传教育培训，参加人员的合格率	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2025 年底	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	成本指标	项目的预算成本	项目的预算成本	≤95 万元	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
效益指标	社会效益指标	提高知名度和美誉度的情况	提高知名度和美誉度的情况	显著提高	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	

4、宣传思想工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P000118100026		项目名称	宣传思想工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	90.00	其中：财政 资金	90.00	其他资金	
	用于“产业强市、文旅名城、和谐福地、大美遵化”建设开展宣传。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.仅仅围绕“产业强市、文旅名城、和谐福地、大美遵化”建设开展对内宣传，组织开展专题宣传活动 10 余次，从而以宣传带动人心，以宣传提振士气，以宣传推动工作。 2.加强意识形态工作，组织理论学习中心组学习 12 余次，充分发挥理论学习中心组示范带头作用，全力做好党的二十大精神宣传贯彻。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	组织主题宣传活动场次	全年组织全市开展主题宣传活动的场次	≥10 场	遵办字【2019】 22 号	
	质量指标	宣传教育培训合格率	宣传教育培训合格率	≥95%	遵办字【2019】 22 号	
	时效指标	宣传、活动完成时间	全市各类宣传、活动完成时间	2025 年底	遵办字【2019】 22 号	
	成本指标	项目成本	项目成本	≤90 万元	遵办字【2019】 22 号	
效益指标	经济效益指标	宣传、活动影响力	宣传、活动影响力	显著提升	遵办字【2019】 22 号	
	社会效益指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】 22 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】 22 号	

5、招商资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00012410002N		项目名称	招商资金		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金	9.00	其他资金	
	用于加强内部管理，提高工作效率。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.加强内部管理，提高工作效率。 2.组织召开全市型会议 3 次，传达宣传思想工作精神，为遵化高质量发展提供强有力的思想保障。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	会议数量	组织召开全市型会的次数	≥3 次	遵办字【2019】22 号	
	质量指标	会议效果良好率	会议效果良好率	≥95%	遵办字【2019】22 号	
	时效指标	项目完成时限	项目完成时限	2025 年底	遵办字【2019】22 号	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	≥95%	遵办字【2019】22 号	
效益指标	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	显著提升	遵办字【2019】22 号	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	遵办字【2019】22 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	遵办字【2019】22 号	

6、正版化软件经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13028125P00012810001R		项目名称	正版化软件经费		
预算规模及 资金用途	预算数	19.00	其中：财政 资金	19.00	其他资金	
	用于财股永中正版化软件 1 套，为全市机关事业单位进行安装指导。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.对全市机关事业单位办公电脑的办公软件进行正版化规范，从而确保政府信息安全。 2.采购永中正版化软件 1 套，为全市机关事业单位进行安装指导。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	软件采购数量（套）	全市采购正版化软件的数量	≥1 套	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	质量指标	系统软件正版率	全市系统软件正版率	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年底	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	成本指标	购买软软件的预算成本	购买在正版化软件的预算成本	≤19 万元	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
效益指标	社会效益指标	信息安全性情况	保障信息安全性的效果	显著提升	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
	可持续影响指标	项目持续发挥作用期限	项目持续发挥作用期限	长期	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率(%)	群众满意率(%)	≥95%	关于印发《中共遵化市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（遵办字【2019】22 号）	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中共遵化市委宣传部

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结 转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

九、国有资产信息

中共遵化市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 141.58 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共遵化市委宣传部

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额部门：万元）
资产总额		141.58
1、房屋（平方米）		
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	1	17.00
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产		124.58

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

1、中共遵化市委宣传部 2025 年部门预算中未安排政府性基金预算，故政府性基金预算支出表为空。

2、中共遵化市委宣传部 2025 年部门预算中未安排国有资本经营预算，故国有资本经营预算支。