

遵化市文化广电和旅游局文件

遵文广旅字[2025] 30 号

关于印发《遵化市文化广电和旅游局 2025 年遵化市出版印刷单位跨部门联合抽查 工作方案》的通知

各相关部门：

现将《遵化市文化广电和旅游局 2025 年遵化市出版印刷单位跨部门联合抽查工作方案》印发给你们，请抓紧落实。

附件：遵化市文化广电和旅游局 2025 年遵化市出版印刷单位跨部门联合抽查工作方案

遵化市文化广电和旅游局

2025 年 7 月 7 日

抄送遵化市市场监督管理局

遵化市文化广电和旅游局办公室

2025 年 7 月 7 日印发

(共印发 2 份)

附件：

遵化市文化广电和旅游局 2025 年遵化市出版印刷单位跨部门 联合抽查工作方案

为进一步推进我市“双随机、一公开”工作深入开展，按照《2025 年跨部门联合抽查工作计划》安排，现制定方案如下：

一、抽查时间

2025 年 7 月 7 日至 2025 年 7 月 31 日。

二、抽查对象范围、风险等级及抽查比例

（一）抽查对象范围

河北省双随机监管工作平台监管对象名录库中，我市从事出版物发行、印刷复制经营的企业，抽取数量为 2 家。

（二）企业信用风险分类等级

为推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类监管相结合，提高双随机抽查的精准性和靶向性，本次双随机抽查从企业信用分类 A、B、C、D、E 风险等级中分别按比例抽取检查对象。

三、抽查实施部门

遵化市文化广电和旅游局、遵化市市场监督管理局

四、联合抽查检查事项

(一)遵化市文化广电和旅游局：

- 1.出版物发行单位“双随机”抽查。
- 2.出版物印刷复制企业“双随机”抽查。

(二) 遵化市市场监督管理局:

- 1.登记事项检查。
- 2.公示信息检查。

五、组织实施

(一)抽查任务分工

1.牵头部门:遵化市文化广电和旅游局,负责本次跨部门联合抽查工作的沟通、协调、组织。联合部门:遵化市市场监督管理局,密切配合、加强协作。并在要求的时限内,完成对涉及本部门随机抽查事项的检查、录入、公示等工作。

2.随机抽取的执法人员,无法独立完成专业抽查事项的,由执法检查人员所在部门,选派专业人员协助指导完成工作。

(二)抽查方式及流程

1.通过“河北省双随机监管工作平台”,采取随机抽取的方式,从抽查对象名录库中确定被检查对象,由“河北省双随机监管工作平台”派发到参与抽查的部门。各部门的系统管理员在一个工作日内完成被检查对象的比对和确认。

2.各部门系统管理员通过“河北省双随机监管工作平台”对本部门执法人员名录库进行调整,确保执法人员状态正确。

3.被检查对象和检查人员确定后,由“河北省双随机监管工作平台”随机匹配,生成一户企业一份随机抽查联合检查记录表(简称“一企一表”),并派发到执法检查人员。

4.牵头部门的执法检查人员联系协同部门的执法检查人员组成联合检查组，在约定时间到达现场进行检查，实施现场检查一般采取信息比对、实地核查等方法进行。对企业进行实地核查时，检查人员不少于2人，并应当出示执法证，检查人员应当填写“一企一表”，并由被检查企业法定代表人签字盖章确认；被检查对象拒绝签字的，应当在“一企一表”上如实记录。

5.检查结果公示。执法检查人员自完成“双随机、一公开”联合抽查工作后3个工作日内，将抽查结果录入“河北省双随机监管工作平台”，抽查结果由系统完成数据交换自动归集到市场主体名下，通过“国家企业信用信息公示系统(河北)”向社会公示。

6.各部门对抽查对象实施联合检查时，对抽查事项及内容应当一次性完成检查，不得出现重复检查、多头执法等现象，做到“进一次门，查多项事”。

六、工作要求

(一)周密制定计划，认真抓好落实。参加联合抽查的部门要高度重视，严格按照市“双随机、一公开”监管工作领导小组办公室要求，统一部署，积极筹划，精心组织，加强宣传，确保圆满完成检查工作。

(二)加强沟通联系，密切协调配合。各有关部门要按照联合抽查的工作安排，密切协作，做好联合抽查的组织实施，确保联合抽查有序开展。

(三)统一监管服务，减轻企业负担。在联合抽查工作中，各

有关部门要注重服务与监管相统一,检查人员在监督检查工作中要廉政执法,依法行政,切实增强检查活动的集约性、简便性与有效性,避免增加企业负担。同时要增强服务意识,把上门检查与上门服务有机结合起来,主动接受企业咨询,为企业解疑答惑。

(四)做好信息公示,促进信用监管。联合抽查工作要做好检查结果的公示,严格按照本部门“双随机、一公开”联合抽查工作细则的要求,及时录入检查结果,检查结果由系统完成数据交换,自动归集到市场主体名下,通过“国家企业信用信息公示系统”向社会公示,促进形成企业诚信自律、守法经营的社会氛围。